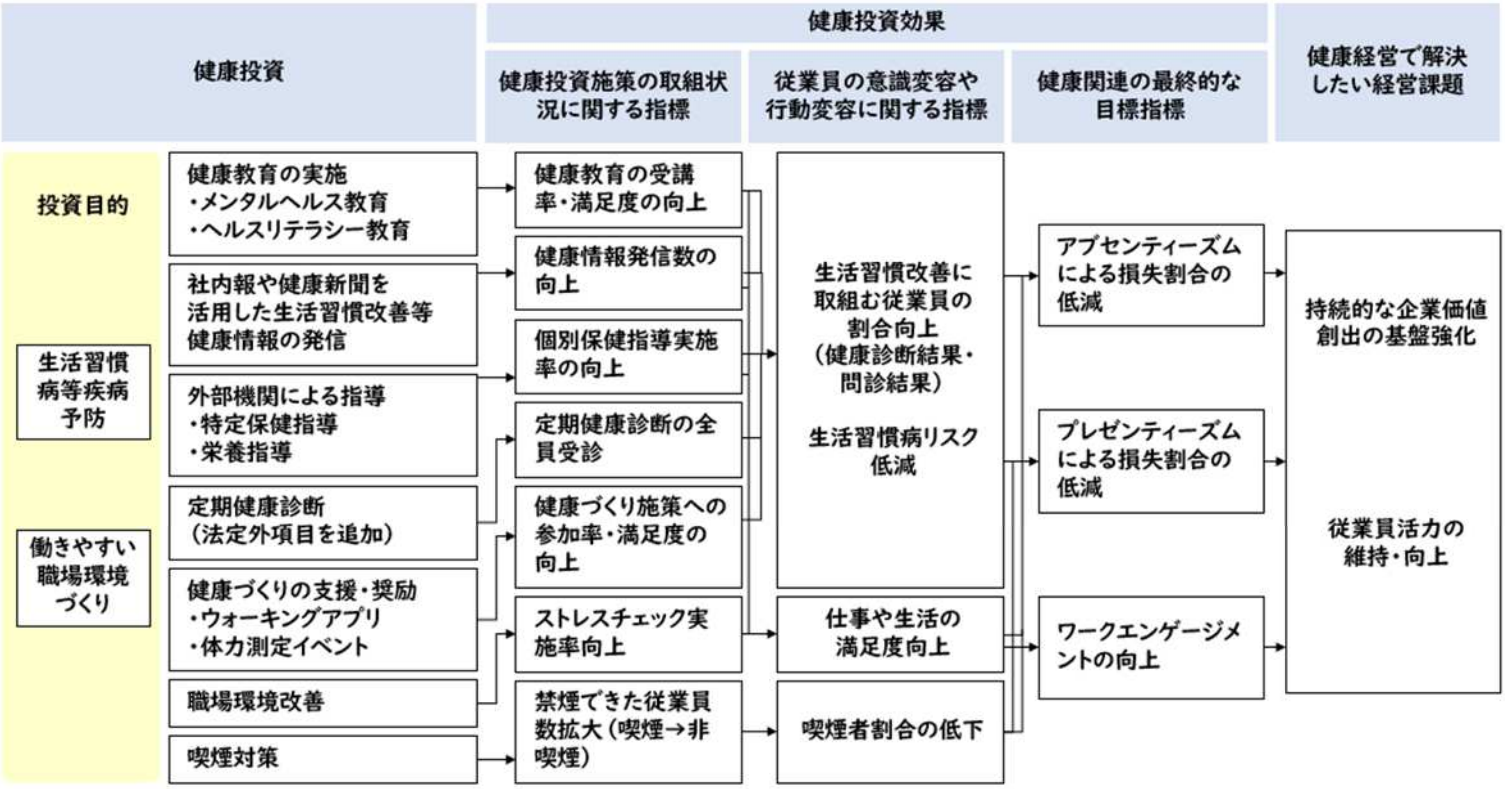
2025年度

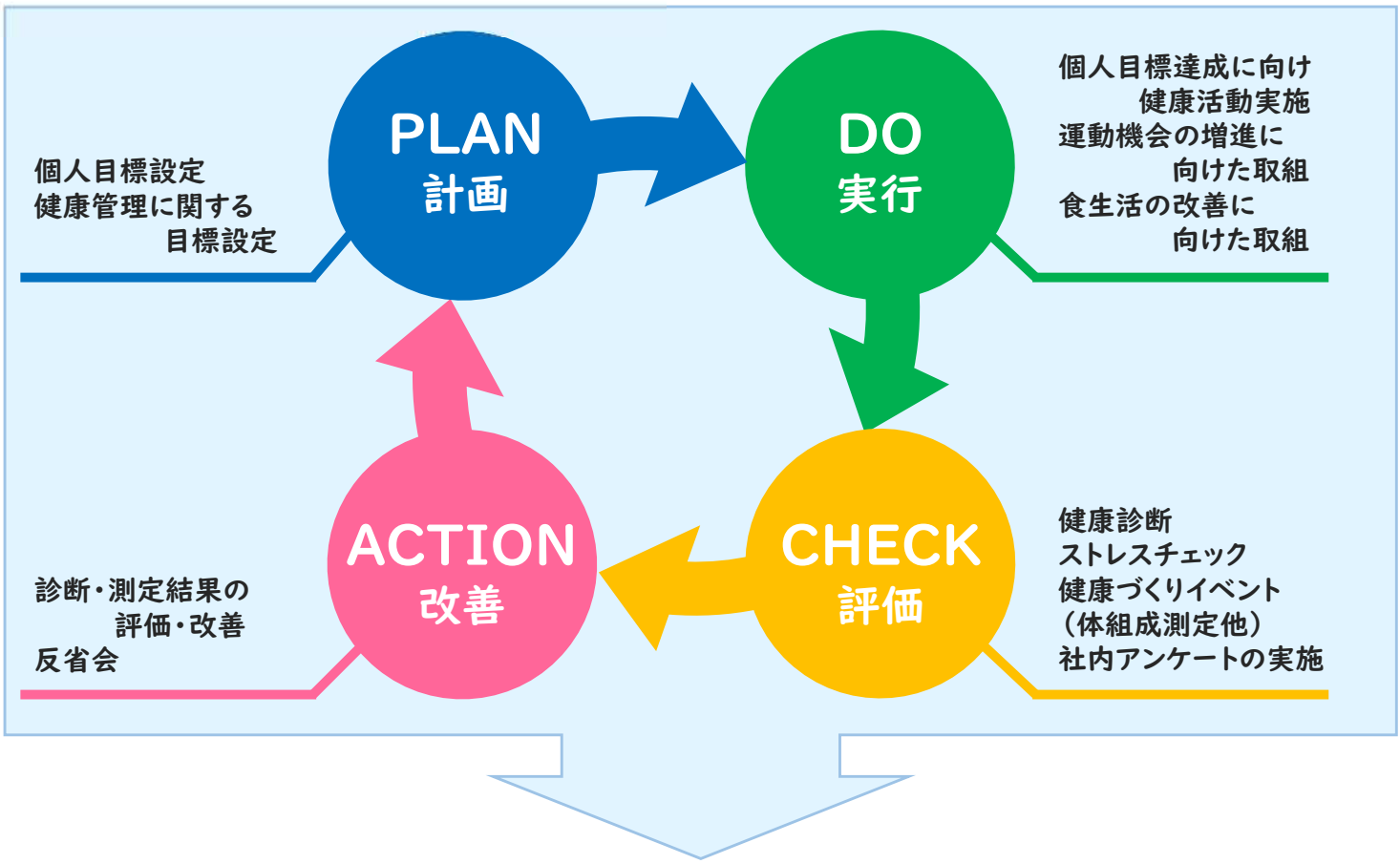
健康経営に関する取組状況

葵機工株式会社

健康経営　戦略マップ



健康経営のPDCAサイクル



葵機工株式会社は『健康経営』の取組を通じ、今後も、従業員ひとりひとりが健康で幸せな生活を維持できるよう、一丸となって健康推進活動を継続してまいります。

健康経営のためのKPI（年度別目標値）

受診率向上

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
健康診断受診率（毎年10月実施）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ご家族の健康診断受診率	36.0%	43.5%	33.3%	47.1%	50.0%	55.0%	100%
がん検診受診率	99.0%	95.7%	98.8%	95.8%	97.1%	100%	100%
（胃がん）	96.0%	95.2%	95.2%	83.3%	88.2%	100%	100%
（肺がん）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
（大腸がん）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
（乳がん・子宮がん）	100%	87.5%	100%	100%	100%	100%	100%
二次検診受診率		43.2%	93.2%	64.3%	80%	100%	100%
特定保健指導受診率	53.3%	92.3%	100%	100%	100%	100%	100%
ストレスチェック受診率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
インフルエンザ接種率（※1）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

（※1）薬物アレルギーの為、未接種者1名除く

生活習慣病リスク低減

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
肥満リスク保有率	44.6%	40.0%	42.7%	33.7%	43.2%	32.0%	30%
血圧リスク保有率	41.9%	42.5%	41.6%	43.0%	40.9%	40.0%	40%
代謝（血糖）リスク保有率	14.9%	15.0%	13.6%	10.5%	12.5%	10.0%	10%
脂質リスク保有率	21.6%	25.0%	20.2%	17.4%	21.6%	17.0%	15%
肝機能リスク保有率	-	31.3%	25.8%	25.6%	23.9%	23.0%	20%

運動機会の増進

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
ラジオ体操実施率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ウォーキングアプリ導入率			34.2%	46.8%	48.6%	60%	70%
社内健康づくりイベント参加率			68.7%	59.5%	52.1%	52.1%	80%
運動に関する社内イベント参加率			17.8%	38.7%	37.0%	37.0%	70%

運動習慣

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
1日30分以上の軽く汗をかく運動を週に2日以上、1年以上実施している者の割合	20.3%	20.0%	22.5%	29.1%	27.3%	30.0%	35%
日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している者の割合	46.0%	45.0%	43.8%	43.0%	50.0%	55.0%	70%
ほぼ同じ年齢の同姓と比較して歩く速度が速い者の割合	41.9%	42.5%	39.3%	45.4%	40.9%	42.0%	50%

食事習慣

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
就寝前の2時間以内に夕食をとることが週に3回以上ある者の割合	21.6%	23.8%	28.1%	23.3%	25.0%	23.0%	20%
朝昼夕の3食以外に間食や甘い飲み物を毎日摂取している者の割合	17.6%	21.3%	14.6%	23.3%	21.6%	21.0%	15%
朝食を抜くことが週に3回以上ある者の割合	23.0%	23.8%	25.8%	22.1%	21.6%	21.0%	10%

喫煙・飲酒習慣

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
喫煙習慣がある者の割合	24.3%	22.5%	22.5%	20.9%	21.6%	20.0%	10%
お酒を毎日飲む者の割合	31.1%	32.5%	27.0%	24.4%	17.1%	16.0%	10%
飲酒日の1日当たりの飲酒量が3合以上の者の割合	1.4%	3.8%	4.5%	2.3%	3.4%	3.0%	0%

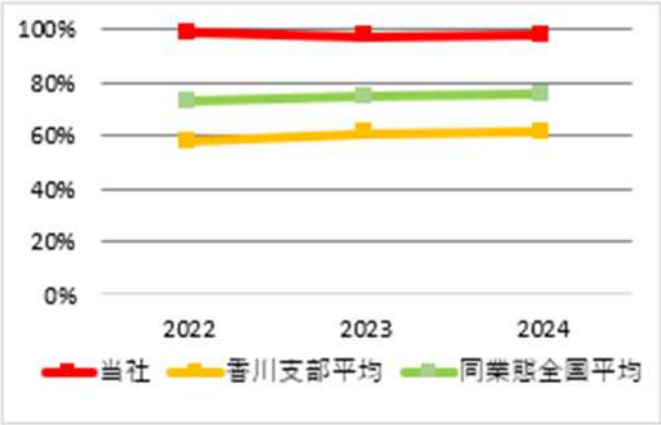
睡眠習慣

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 青字は目標値	2030年度目標
睡眠で休養が十分とれている者の割合	63.5%	56.3%	60.7%	47.7%	51.1%	55.0%	80%

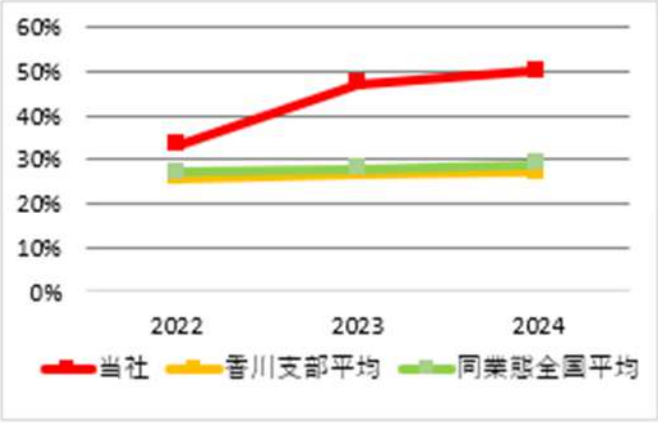
健診・特定保健指導の状況

健診の実施状況

特定健診（生活習慣病予防健診及び事業者健診）受診率			
年度	当社	香川支部平均	同業態全国平均
2022	98.7%	57.5%	72.8%
2023	97.4%	60.6%	74.7%
2024	97.6%	61.4%	75.4%

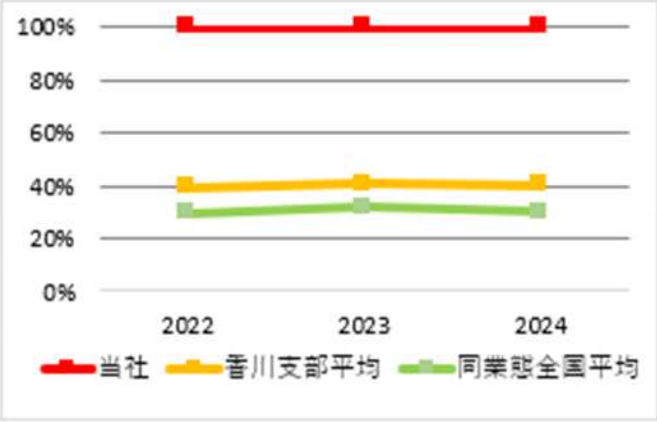


家族（被扶養者）の健診受診率			
年度	当社	香川支部平均	同業態全国平均
2022	33.3%	25.8%	27.0%
2023	47.1%	26.9%	27.9%
2024	50.0%	27.0%	28.9%

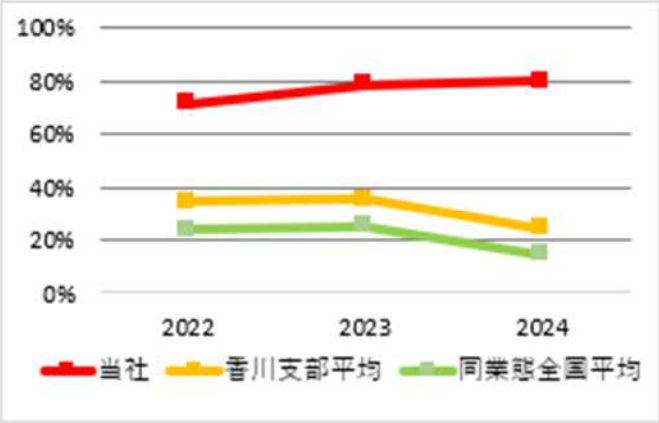


特定保健指導の実施状況

特定保健指導実施率（初回）			
年度	当社	香川支部平均	同業態全国平均
2022	100.0%	39.6%	29.6%
2023	100.0%	40.7%	32.0%
2024	100.0%	40.4%	29.9%



特定保健指導実施率（評価）			
年度	当社	香川支部平均	同業態全国平均
2022	71.4%	34.5%	23.7%
2023	78.6%	35.3%	25.1%
2024	80.0%	24.1%	14.5%



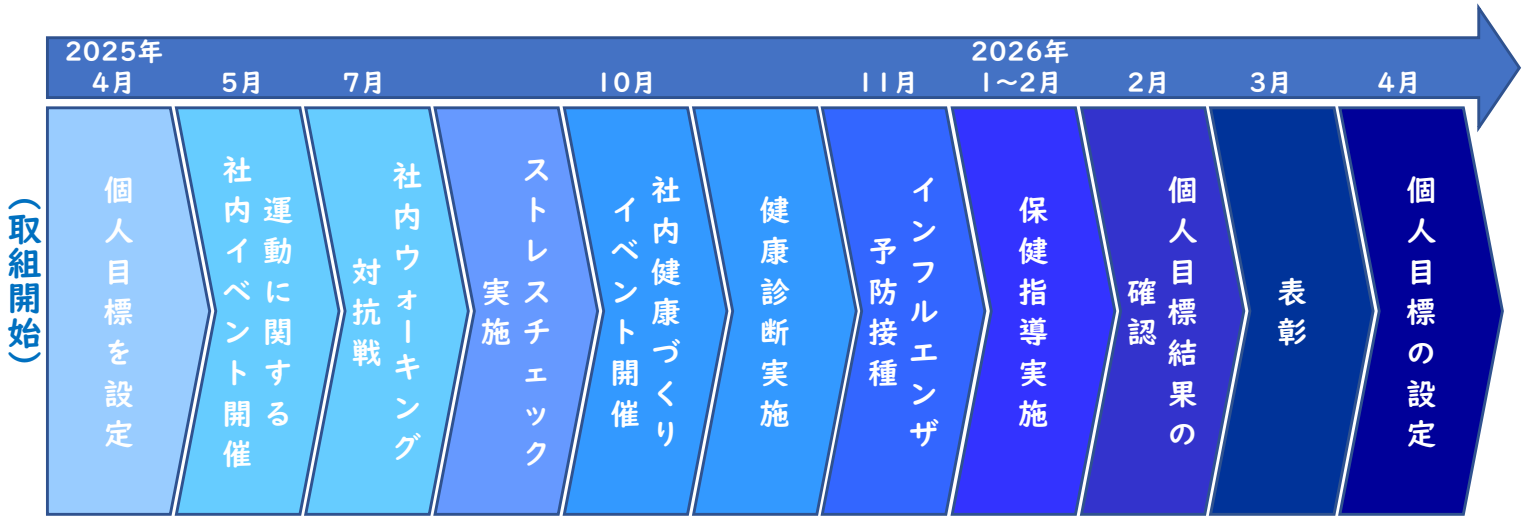
健康管理に関する取組状況

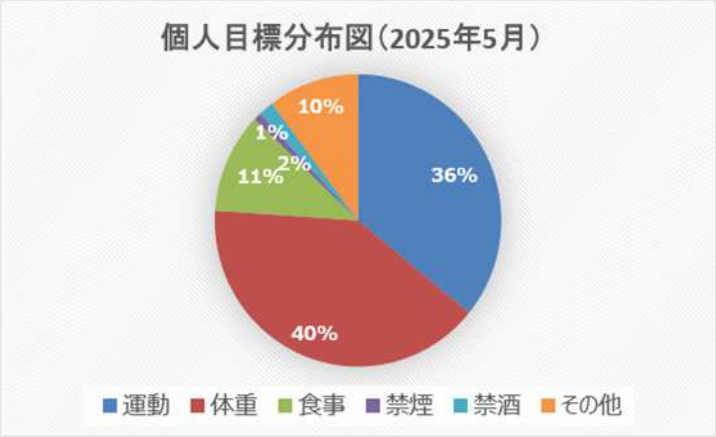
役員より全従業員に向けて、会社の本気度を表明

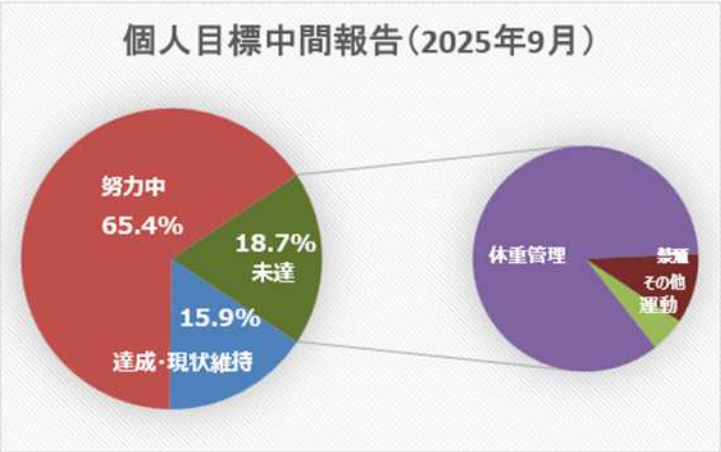
毎年開催される、経営方針発表会にて、役員より全従業員に向けて、健康経営の必要性を改めて説明しました。
また、年度初めに個人目標管理表に、健康経営についての個人目標を、1項目入れ、更なる意識づけを行いました。

社員自らの目標と設定、その努力を会社全体でサポートします

毎年4月に健康に特化した部門（ウォーキング・ストレッチ・ダイエット・禁煙・その他）での個人にあった目標を設定してもらい、励まし合いながら目標達成に向けて取り組んでもらうことにより、コミュニケーションの促進と、運動機会の増進を図ります。
また、各自の取組をサポートするとともに、全ての取組をポイント化し、ポイントが最も高かった社員を「健康優良社員」として、表彰します。







2025年4月に設定した個人目標の分布を見ると、体重管理や運動に関するものが76%でした。
ウォーキングアプリや、体力測定等を上手く活用してもらいながら、目標達成に向けてサポートしていきます。

1. 運動機会の増進
2. 健康意識の高揚
3. 食生活の改善
4. コミュニケーションの促進
5. 職場環境づくりの整備

1 運動機会の増進

①運動に関する社内イベントの具体的開催内容

年に一度、運動機会の増進とコミュニケーションの促進を目的としたイベントを開催します。

運動に関する社内イベント開催内容

実施年度	内容	参加率	満足度
2022	しまなみ海道サイクリング大会	17.8%	96%
2023	ボウリング大会	38.7%	92%
2024	社内運動会	39.1%	90%
2025	ソフトバレーボール大会	31.1%	92%

しまなみ海道サイクリング大会

ボウリング大会

社内運動会

②社内ウォーキング対抗戦の具体的開催内容

ウォーキングアプリの導入・・・携帯電話に香川県が運営するウォーキングアプリ（マイチャレ香川）をインストールしてもらうことにより、企業内でのウォーキング順位が「見える化」されることにより、　コミュニケーションの促進と、運動機会の増進を図ります。

10月度歩数ランキング発表

1	まっちゃん	811,984歩
2	のびのびた	525,191歩
3	エカ	385,467歩
4	ぶちょう	331,686歩
5	ちゃんミカ	321,793歩
6	タカマル	318,657歩
7	僥倖	293,542歩
8	河豚	284,681歩
9	ぶっち	277,216歩
10	辛山	274,553歩

2025年10月に、マイチャレ企業対抗戦にあわせて、社内ウォーキングイベントを開催しました。参加者一丸となり、励まし合って取組み、1ヶ月の歩数ランキング上位者には、CokeONチケット（ドリンクチケット）を配布しました。また、10月度の月間企業ランキングは、195社が参加する中で58位という結果になりました。

アンケート結果

・次回はもっと頑張りたい
・歩数を意識する良い機会になりました
等々

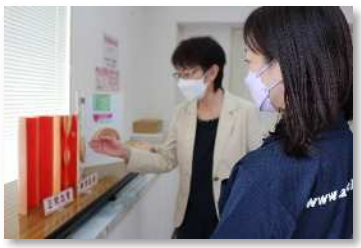
2 健康意識の高揚

①健康づくりイベントの開催

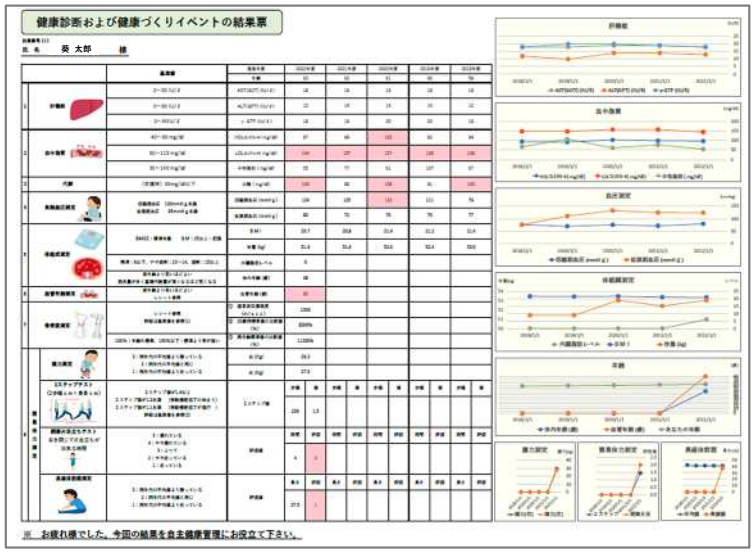
テーマ　【自主健康づくりへの楽しい参加型イベント】～測定する・現状を知る・改善への行動へ～

目的　●自主健康づくりへの意識を高める体験型動機付けとする
　　●健康づくりを「しっている」から「している」への意識の変更

内容　香川産業保健総合支援センター様より「血圧計・握力計・体組成計」
香川県栄養士会様より「骨密度測定機・血管年齢測定機」
香川県運動推進協会様より「長座体前屈測定機」
をそれぞれお借りして、測定。
測定結果をグラフ化することにより、経年変化を「見える化」し、健康意識の高揚を図る。

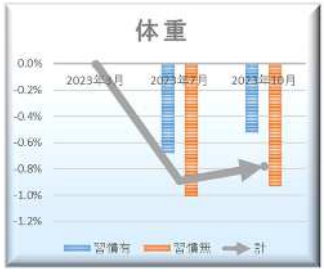


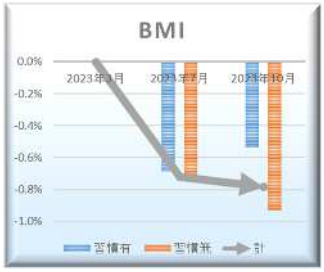
10月の「ピンクリボン月間」にあわせて、乳癌触診体験をしてもらい、乳がんの早期発見・早期治療を促しました。また、妊婦体験をしてもらうことにより、助け合う事の大切さなどを考えてもらいました。



基準値から外れた測定数値は背景を赤く表示することにより、自主健康づくりへの改善意識の高揚を図っています。

定期的な体力測定を実施した事で、自分の健康状態を数値で認識し、意識的に改善した結果が、データで明らかになっています。(全体の3ヶ月毎平均値)





個人の「やる気🔥」にコミットする仕組み

（1）集合型運動研修で運動の動機付け

筋肉がつくと基礎代謝
がUPしやせ体質になるよ

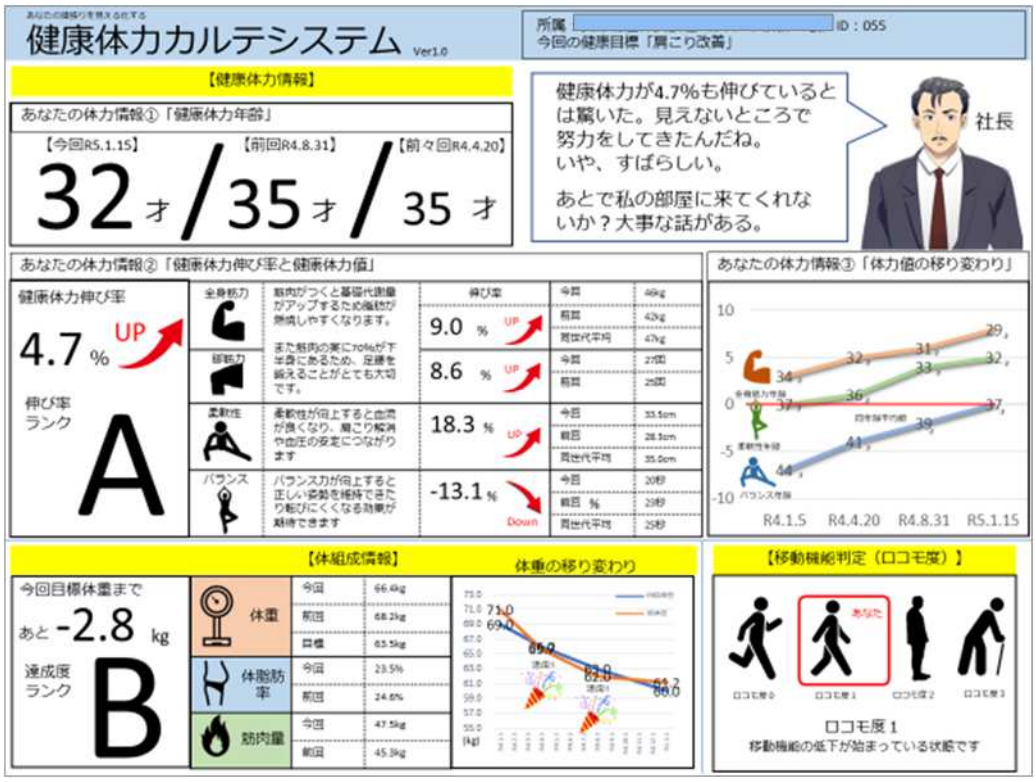
体が柔らかくなると
肩こりや腰痛が緩和するよ

（2）健康課題に応じた動画を個別配信

スキマ時間にスマホで5分だけ

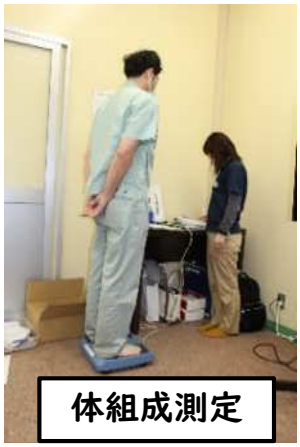
（3）体力診断で効果を確認

続けていれば必ず伸びるので楽しい！



健康体力診断の実施を年4回行い途中で諦めさせない

『健康体力診断（６項目の指標）+体組成測定』



体組成測定

握力測定
（全身筋力）

片足立ち
（バランス）

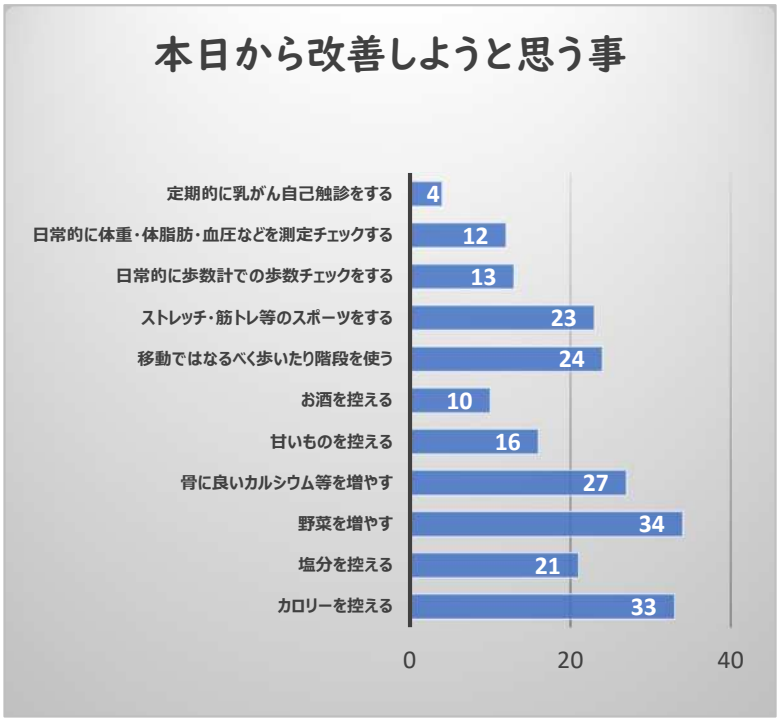
長座体前屈
（柔軟性）

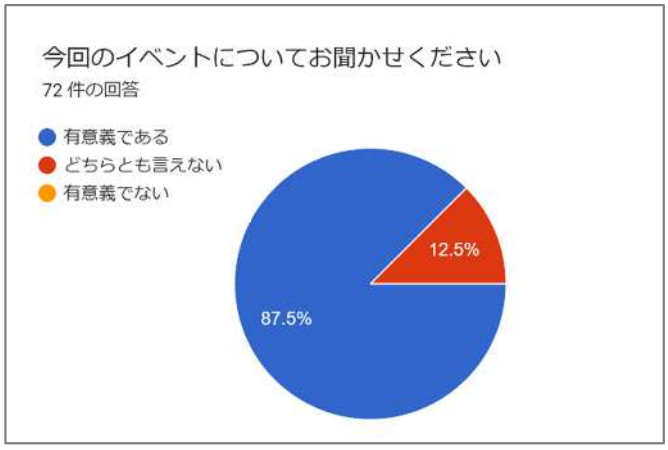
30秒立ち上がり
（脚筋力）

立ち上がりテスト
（ロコモチェック1）

2ステップテスト
（ロコモチェック2）

健康体力診断アンケート結果





普段測れない自分の「からだ」を知る良い機会になり、健康意識も高まったと思います。共通の話題も出来たことで、他部署の人たちとのコミュニケーションの場にも繋がり、有意義な取り組みとなりました。

②健康に関するセミナーの実施

健康意識の高揚への取組として、社内で健康に関するセミナーを開催します。セミナー終了後には、アンケート調査を実施し、満足度や意見聴収をしています。

実施月	セミナー名 テーマ	主催	参加人数	セミナー満足度 5段階評価	今後への活用 5段階
2025.05	令和7年度　高松市禁煙・受動喫煙防止出前講座 ～喫煙・受動喫煙の害等～	高松市	34名	2.7	2.9
2025.06	熱中症対策講座 ～これからの熱中症対策について～	高松市	46名	4.0	4.1
2025.07	こころの健康出前講座 ～こころの健康づくりについて～	高松市	39名	4.1	4.2
2025.08	今から知っておきたい！ 認知機能の低下について	協会けんぽ	31名	4.4	4.5
2025.09	eラーニング 「がん予防と両立支援」	がん対策推進企業アクション	71名	-	-
2025.10	歯科健康教室（歯と口のはなし） ～歯周病と生活習慣病予防について～	高松市	32名	4.2	4.4
2025.11	感染症の予防について ～学んで元気！腸のチカラ～	香川ヤクルト販売(株)			
2026.01	運動出前講座 転倒予防のための運動	香川県産業保健 総合保健センター			
2026.03	女性の健康課題に関する講習				

女性の健康について

熱中症対策講座

食育出前講座

歯科健康教室

こころの健康づくり講座

感染症予防講座

3 食生活の改善

自動販売機へのカロリー表示

食生活の改善に向けた取組の一環として、社内自動販売機に健康に配慮した飲料を増やすとともに、飲料1本あたりのカロリーを表示して、普段購入している飲料のカロリーを見える化し、健康に配慮した飲料の選択を促しています。
また、熱中症対策として従業員に提供している飲料に、トクホ商品を取り入れ、健康づくりの意識づけを図っています。

自動販売機飲料 人気ランキング

単月の売上本数ランキングを表にまとめました

2021年6月（カロリー表示前）		2022年6月（カロリー表示後）	
コーヒー・紅茶（無糖）	1	コーヒー・紅茶（無糖）	(-179本)
コーヒー・紅茶（加糖）	2	コーヒー・紅茶（加糖）	(-225本)
エナジー系ドリンク	3	機能性飲料※1	(+24本)
機能性飲料	4	エナジー系ドリンク	(-55本)
お茶	5	お茶	(-1本)

カッコ内の数字は、対前年同月比較時の売上本数増減を示す。
※1　健康の保持・増進に役立つとされている成分を含む飲料のこと。

自動販売機に“カロリーを表示する“というちょっとした工夫ですが、従業員から「自身が普段購入している飲料のカロリーが思っていたよりも高くて驚いた。健康に配慮した飲料の購入する機会が増えた。」等の声が上がっており、カロリー表示の効果を実感しております。また、コーヒーの購入者が、マイボトルでお茶を持参するようになり、全体の購入本数が減少したことにも驚きました。

熱中症対策用飲料 人気ランキング

2021年度			2022年度	
スポーツ飲料	26%	1	特定保健用食品 機能性飲料	↑37%
お茶・水	23%	2	炭酸他飲料	↑25%
炭酸外飲料	22%	3	お茶・水	↓13%
炭酸飲料	17%	4	炭酸飲料	↓12%
無糖飲料	12%	5	無糖飲料	↓ 9%
		6	スポーツ飲料	↓ 4%

今年度から、新たに特定保健用食品(生理学的機能などに影響を与える保健機能成分を含む食品のこと)を追加しました。スポーツ飲料も栄養機能性食品のスポーツドリンクへ変更しました。また、それぞれの機能や特徴をドアに表示することにより、自身の健康にあった飲料を選ぶ従業員が多かったです。

4 コミュニケーションの促進

葵機工株式会社では、心身の健康を支える要素の一つとして「人と人とのつながり」「職場の風通しの良さ」を重視しています。コミュニケーションの促進は、メンタルヘルスの維持や職場の活性化、さらには働きがいの 向上につながる重要な取組と位置づけています。

①サンクスカード制度を導入

コミュニケーションの促進と、お互いの信頼関係の構築を目的として、日ごろの感謝の気持ちを紙やデジタルで贈り合う、サンクスカード制度を取り入れています。

②人と人のつながりを育むコミュニケーションの場の提供

- **新入社員歓迎会**

  2年目社員が幹事を務め、主体的に企画・運営。若手社員の成長や部署を超えた交流を促進し、新入社員の安心感とチームの一体感を育んでいます。

- **忘年会**

  一年間の労をねぎらい、全社員が笑顔で交流できる恒例行事です。日頃なかなか接点の少ない社員同士も交流でき、部署を超えたコミュニケーションや感謝の言葉が自然に生まれます。互いの努力を認め合い、翌年に向けた活力を得る機会となっています。

- **ランチミーティング**

  毎月、お誕生日を迎える従業員を招待して、役員とのランチ会を開催しています。「誕生日を迎え、ご自身の健康への取組について」「葵機工で今後取り組みたいことについて」などをテーマにざっくばらんに意見交換を行い、楽しい雰囲気で交流を深めています。経営層が従業員の声を直接聞く機会にもなり、心理的安全性と信頼関係の醸成につながっています。

- **タウンホールミーティング**

  経営層と従業員が直接対話し、会社の方針や課題を共有するミーティングを定期的に実施しています。質疑応答や意見交換を通じて、組織の透明性と信頼性を高め、社員一人ひとりが会社の方向性を理解し、自らの役割を再確認する機会となっています。

- **1on1ミーティング**

  上司と部下が定期的に1対1で面談を行い、仕事の進め方やキャリア、心身の健康状態などを話し合う機会としています。この仕組みは、コミュニケーションの質を高め、ストレスの早期発見やメンタルケアのきっかけづくりに役立っています。

- **社内同好会活動**

  スポーツや趣味を通じて交流を深める社内同好会の活動も盛んです。運動不足の解消やストレス軽減だけでなく、部署を越えた仲間づくりの場として、心身のリフレッシュとチームワーク向上に貢献しています。(山岳部・釣り同好会・チョコザップ同好会・カラオケ同好会が活動中)

- **一日一斉おもてなし遍路道ウォーク**

  毎年、地域行事である「一日一斉おもてなし遍路道ウォーク」に参加しています。この活動は、地元の皆さんと一緒に遍路道を歩きながら清掃や整備を行うもので、地域との交流を深めるとともに、従業員同士のチームワークづくりにもつながっています。ウォーキングを通じて身体を動かすことで健康増進を図るとともに、自然の中での活動はリフレッシュ効果も高く、社員からも「良い気分転換になる」「普段話せない人と話せる」といった声が上がっています。

5 職場環境づくりの整備

①傷病の特性に応じた治療と仕事を両立させるための両立支援制度を導入

両立支援コーディネーターを社内に配置し、がんなどの反復・継続して治療が必要となる疾病の長期通院に利用できる有給の治療休暇制度を導入し、従業員が安心して働ける職場環境づくりを整備します。

治療と仕事の両立支援制度 利用者数

年度	支援者数	うち支援中	職場完全復帰者数
2022	2名	1名	1名
2023	1名	0名	0名
2024	1名	1名	1名

②社員の努力を評価し、表彰します

各自の取組をサポートするとともに、全ての取組をポイント化し、アプリを作成し、ポイントを見える化しました。また、個人の頑張りを毎月発行の健康新聞で紹介し、競争心を煽ります。
さらに、年度末にポイントが最も高かった社員を**「健康優良社員」**として、表彰します。

ポイント（例）

- **マイチャレ参加**
  - **240,000歩/月以上・・・50P/月**
  - **150,000歩/月以上・・・30P/月**
  - **90,000歩/月以上・・・10P/月**
- **イベント参加・・・・・・・・・・・・50P**
- **健康体力カルテシステム**
  上昇率に合わせたポイント
- **健康に関するセミナー受講・・10P**
- **サンクスカード・・・・・・・・・1P/枚**

③健康診断受診率100%（継続中）

毎年10月に全従業員（パート社員含む）の健康診断費用を会社で全額費用負担し、勤務時間内に実施することにより、受診率100%を継続しています。
また、がん検診も全額費用負担することにより、病気の早期発見に努めています。
特に40歳以上の従業員への肺がん検診は、従来のX線での検診ではなく、より高精度の撮影での検診に変更させることにより、より詳しい検査結果が得られています。

④二次検診の受診勧奨

毎年10月の健康診断結果を受けて、二次検診の受診対象者には、口頭での勧奨だけではなく、「再検査指示書」を手渡し、受診結果を報告してもらうことにより、更なる受診勧奨に努めています。（2024年度実績 対象者22人 受診者18人）

⑤特定保健指導の受診勧奨による受診率100%（継続中）

毎年10月の健康診断結果を受けて、特定保健指導の受診対象者には、勤務時間内に会議室を提供し、特定保健指導の受診を勧奨し、健康管理に努めてもらっています。
また、愛媛県の大洲工場での対象者は、会議室を提供し、WEBでの受診を勧奨します。

⑥ストレスチェック受診率100%（継続中）

毎年7月に外部機関に依頼して全従業員対象にストレスチェックを実施しています。仕事上の不安や悩みを抱える人のための相談窓口を、社内外に設置しています。また、産業医と連携を取りながら、気軽にカウンセリングを受けられるサポート体制を構築しています。

⑦インフルエンザ予防接種率100%（継続中）

毎年10月に医療機関に依頼して、勤務時間中に医療スタッフに来社していただき集団での接種をお願いしております。また、接種費用は全額会社負担にすることにより、接種しやすい環境づくりと、インフルエンザ感染の罹患率低減に努めています。

⑧ラジオ体操の実施（スポーツエールカンパニー2025+認定取得）

運動機会増進の取組の一環として、毎朝朝礼前にラジオ体操の実施をしております。また、作業中には顔を合わせることのない従業員同士のコミュニケーションづくりにも役立っています。

⑨健康新聞の発行（毎月継続中）

コミュニケーションの促進に加え、健康意識の高揚を図ることを目的として、月一回、健康新聞を発行し、全従業員に回覧して情報を共有しています。

⑩ペットボトルキャップ回収による社会貢献活動

ペットボトルキャップの回収・寄付活動を継続的に実施しています。集めたキャップは、NPO団体を通じてリサイクルされ、ワクチン支援などの社会貢献につながっています。この活動は、社員の環境意識や社会貢献意識を高めるきっかけとなるとともに、きれいで快適な職場づくりにも貢献しています。また、部署を超えて協力し合う中で、自然なコミュニケーションが生まれるなど、心の健康づくりにも良い効果をもたらしています。
（2025年10月現在の寄付　123kg　1,230円　ワクチン61.5人分）

認定・表彰関係

企業認定（健康経営）

認定月 登録月	団体名	名称	認定マーク
2019.05	がん対策推進企業アクション	推進パートナー	
2022.03	経済産業省	健康経営優良法人2022	
2022.11	スポーツ庁	Sport in Lifeコンソーシアム	
2023.02	スポーツ庁	スポーツエールカンパニー2023＋（プラス）	
2023.03	経済産業省	健康経営優良法人2023 ブライト500 （中小企業部門）	
2023.06	厚生労働省	ユースエール企業認定（2023年度）	
2024.02	スポーツ庁	スポーツエールカンパニー2024＋（プラス）	
2024.03	経済産業省	健康経営優良法人2024 ブライト500 （中小企業部門）	
2024.06	厚生労働省	くるみん認定（2024年度）	
2025.02	スポーツ庁	スポーツエールカンパニー2025＋（プラス）	
2025.03	経済産業省	健康経営優良法人2025 ブライト500 （中小企業部門）	

近年の表彰関係

受賞年月	団体名	受賞名	
2023.02	香川県	かがわ働き方改革推進大賞	優秀賞
2023.03	香川県 協会けんぽ香川支部	事業所まるごと健康宣言	知事賞
2024.02	香川県	かがわ働き方改革推進大賞	最優秀賞
2024.02	香川県	かがわ女性キラサポ大賞	大賞
2024.03	厚生労働省	がん対策推進パートナー賞	中小企業部門
2024.03	経済産業省	はばたく中小企業・小規模事業者300社	人への投資部門
2025.02	香川県	かがわ男性育休推進大賞	大賞

近年の講演・取材・視察関係

実施月	場所	講演名 テーマ	主催	登壇者
2022/9/26	産総研四国ｾﾝﾀｰ （香川県）	第５回歩行解析産業研究会 ～葵機工における健康経営の必要性とは～	国立研究開発法人 産業技術総合研究所	常務取締役　山中 治
2023/6/28	朝日生命ビル 3階研修室 （香川県）	令和5年度　産業保健研修会 ～従業員一人一人が 自主的・自発的に取組める仕組みづくり～	香川産業保健総合支援センター	総務部 係長　佐々木弥香
2023/7/24	ｻﾝ・ｲﾚﾌﾞﾝ高松 視聴覚室 （香川県）	多様な働き方推進セミナー ～出来る事から始めた 多様な働き方推進に向けての取り組み～	香川県商工労働部労働政策課	常務取締役　山中 治
2024/3/1	星陵会館 （東京都）	令和5年度統括セミナー ～がんの取組について～	がん対策推進企業ｱｸｼｮﾝ事務局	常務取締役　山中 治
2024/7/25	香川産業頭脳化ｾﾝﾀｰ ﾋﾞﾙ 一般研修室 （香川県）	多様な働き方推進セミナー ～出来る事から始めた 多様な働き方推進に向けての取り組み～	香川県商工労働部労働政策課	常務取締役　山中 治
2025/7/23	香川産業頭脳化ｾﾝﾀｰ ﾋﾞﾙ 一般研修室 （香川県）	多様な働き方推進セミナー ～出来る事から始めた 多様な働き方推進に向けての取り組み～	香川県商工労働部労働政策課	常務取締役　山中 治

実施月	場所	視察団体	視察内容
2023/5/24	葵機工(株) 高松工場	香川県議会	社内における健康づくりの取り組み紹介
2024/10/23	葵機工(株) 高松工場	JAICA海外研修	社内における健康づくりの取り組み紹介
2024/10/23	葵機工(株) 高松工場	三豊市男女共同参画推進ネットワーク	社内における健康づくりの取り組み紹介
2025/11/5 予定	葵機工(株) 高松工場	京都工業会	社内における健康づくりの取り組み紹介
2025/11/21 予定	葵機工(株) 高松工場	JAICA海外研修	社内における健康づくりの取り組み紹介

取材月	メディア	取材内容	URL
2022/06	ビジネス香川	健康経営優良法人2022初認定について	https://www.bk-web.jp/post.php?id=2610
2022/07	ビジネス香川	「ものづくり」と「健康経営」について	https://www.bk-web.jp/post.php?id=2642
2022/07	ビジネス香川	自動化、健康経営、女性の活躍など、 働きやすい職場づくり	https://www.bk-web.jp/post.php?id=2655
2022/07	香川県	健康宣言の取組内容について	https://www.pref.kagawa.lg.jp/kocho/koho/kohoshi/thekagawa202308.html
2023/08	香川県	「みんなの県政　THEかがわ」 事業所ぐるみで健康づくり	https://www.pref.kagawa.lg.jp/kocho/koho/kohoshi/r6kouhoukonnku-ru-zyusyounaiyou.html
2024/04	日経Gooday	女性役職者が主導する巻き込み型の健康経営について	https://gooday.nikkei.co.jp/atcl/column/22/082800010/052300009/
2025/03	IKIGAI WORKS	人が主役のものづくり。想いが育む「共にある」文化	https://ikigai-media.jp/?p=49793&post_type=manage-interview&preview=1&_ppp=edbeef958e
2025/09	ビジネス香川	葵機工の「健康経営」 人を守る努力が企業価値を守る 健やかに安心して働ける環境づくり	https://www.bk-web.jp/post.php?id=3624
2025/09	ビジネス香川 （高専・能開大用）	葵機工の「健康経営」 人を守る努力が企業価値を守る 健やかに安心して働ける環境づくり	冊子

健康経営の成果（投資と生産性の推移）

指標	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	備考（目標）
1人当たり健康投資額（円/人）	—	20,634	18,377	23,024	89,873	健康診断費用 健康イベント費用 食生活・運動支援　他
労働生産性（千円/人）	5,877	5,968	5,725	5,840	6,411	健康経営の成果
月平均所定外労働時間	4.5時間	4.5時間	3.8時間	4.7時間	4.4時間	業務改善の推進 各年度5時間未満とする
離職率	1.7%	4.3%	0.8%	9.4%	4.4%	定着率改善 各年度5%未満とする
新卒離職率	0%	0%	0%	0%	0%	新卒定着 各年度0%を目指す
有給休暇取得率	58.5%	55.8%	59.7%	68.4%	65.9%	ワークライフバランス推進 各年度70%以上を目指す
ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾃｨｰｽﾞﾑ（10点満点）	—	—	—	—	6.3	健康状態によるパフォーマンス低下
300×提出率（ヒヤリハット）	—	96.6%	76.7%	98.3%	78.1%	労働災害未然防止 各年度100%を目指す
働きやすさ（5点満点）	—	—	3.0	3.1	3.4	社内意識調査アンケート 3.5以上を目指す

健康づくり担当者のメッセージ

葵機工株式会社は、2022年3月に経済産業省より「健康経営優良法人2022」に初めて認定を受けて以来、本格的に「健康づくり推進チーム」を中心としたプロジェクト体制を立ち上げ、全社一丸となって　健康経営の推進に取り組んでまいりました。

取組の成果として、1人当たりの健康投資額は年々増加し、労働生産性や有給休暇取得率の向上、離職率の低下など、働きやすい職場環境づくりに確実な成果が現れています。

また、毎年実施している全従業員対象の社内意識調査アンケートでは、働きやすさの平均スコアが年々上昇しており、健康経営の取組が従業員満足度の向上にもつながっていることが示されています。

さらに、2025年には3年連続で「健康経営優良法人（ブライト500）」の認定を受け、継続的な健康経営の推進体制が社内外から高く評価されるとともに、その取り組みは数々の表彰や外部機関からの評価にもつながっています。

コロナ禍を経て、人と人とのつながりが薄れがちな今だからこそ、従業員一人ひとりが心身ともに健康で、互いを支え合える職場づくりが重要です。

私たちは、従業員とそのご家族が安心して暮らし、笑顔で働ける環境を整えることを目指して、これからも多様なニーズに応じた健康支援の取組を継続してまいります。

健康経営エキスパートアドバイザー(認定番号EX22000133)
両立支援コーディネーター
佐々木　弥香

健康経営アドバイザー(認定番号23002164)
健康づくり推進チーム リーダー
小禄　優美